



# ELMGREEN & DRAGSET

**UNA EXPOSICIÓN DE ELMGREEN & DRAGSET ES COMO UN CUENTO, CON SUS REGLAS PERSONALES, SUS INESPERADAS IDEAS Y SUS PARADÓJICAS OCURRENCIAS, QUE SIEMPRE CONSIGUE EXTRAER LA DIMENSIÓN FANTÁSTICA E INSÓLITA DE LAS EXPERIENCIAS COTIDIANAS QUE NOS RODEAN. UN ARTE QUE COMBINA PERFECTAMENTE EL ATRACTIVO VISUAL, LA INTELIGENCIA CONCEPTUAL Y LA SUGESTIÓN NARRATIVA DESPERTANDO EN EL ESPECTADOR UNA MEZCLA DE ASOMBRO INFANTIL, CURIOSIDAD ERUDITA Y FASCINACIÓN ESTÉTICA.**

La última vez que vimos a Mr. B estaba flotando en la piscina de su lujosa casa en Venecia. Un curioso cadáver que fue una de las atracciones principales de la Bienal de Venecia del 2009 y que formaba parte de la doble propuesta de Elmgreen & Dragset. La pareja de artistas escandinavos presentaba "The Collectors", en los pabellones nórdico y danés, un singular y fascinante recorrido por la intimidad de una casa en venta y por el hogar de un coleccionista de arte. Ese mismo personaje, el famoso Mr. B, es el que los artistas han decidido resucitar para su última exposición en la galería Perrotin, titulada *The Afterlife of the Mysterious Mr. B*, en la que podremos descubrir su "afterlife", es decir una mezcla de vida después de la muerte y retorno a sus orígenes a través de la imaginación de sus creadores. Una reflexión a modo de propuesta artístico-narrativa sobre la evolución, la porosidad y la ambigüedad de las esferas pública y privada que siempre ha caracterizado a los artistas. Como ya mostraron en *Trying to Remember What We Once Wanted to Forget*, la fascinante propuesta que ofrecieron en el MUSAC hace un par de años, la estructura espacial y la simbología de los lugares son significativos, según ellos, de la ideología y los prejuicios de una sociedad. En *Celebrity – The One and the Many*, su última exposición en el ZKM

de Karlsruhe, Elmgreen & Dragset presentaron una gigantesca instalación que reproducía un edificio de cuatro plantas de un barrio popular. El público, en una especie de extraña mezcla entre *La Ventana Indiscreta*, un episodio de *Mujeres Desesperadas* y la visita de una prisión o un campo de prisioneros, podía ver desde lejos, paseando entre los pasillos o mirando con prismáticos, los pisos de la gente pero sin poder entrar. Un fenómeno parecido (aunque de significado casi opuesto) a la fiesta VIP que presentaban en la segunda sala, a la que el espectador no estaba invitado, aunque oyera los ruidos y viera las sombras divirtiéndose a través de la pared. Hemos hablado con ellos sobre esta tendencia a trastocar los espacios sociales, su juego con los referentes artísticos, la posición activa que siempre exigen del espectador o la tensión entre privacidad y celebridad que parece existir hoy. Y muchas cosas más. **The Afterlife of the Mysterious Mr. B:** "La exposición en la Galería Perrotin muestra una escena del destino que le espera a Mr. B después de encontrarlo ahogado en su piscina. El resto de los trabajos crean una especie de 'prequel' [una secuela pero temporalmente anterior], como las que vemos a menudo en la industria del cine". **Afterlife:** "La idea de *afterlife* va unida a la dimensión ficcional de nuestro trabajo. Es un poco como la eterna pregunta del huevo y la gallina, ¿qué viene antes?". Mr. B nunca ha tenido otra vida que la que creamos para él. Todo es a la vez antes y después. La historia de su vida solo existe en nuestra mente y en la del espectador-la creamos tal y como viene". **El arte narrativo:** "Una historia es como una propuesta abierta, algo menos definitivo que una declaración. Utilizando conceptos narrativos también puedes crear una lógica; lo que de alguna manera permite ir más allá del llamado sentido común. Además, ¿no es cualquier exposición una ficción, hasta las que se basan en material factual?" **Público activo:** "Empezamos como artistas haciendo performances. Eso nos hizo muy conscientes de la relación entre nuestro cuerpo y nuestro entorno. La experiencia artística es algo más que un ejercicio puramente cerebral. Insistimos en este aspecto dándole al espectador un cierto papel que interpretar o un posicionamiento físico diferente respecto al trabajo que le enseñamos. De esta manera se crean fricciones entre la percepción

Vista de la exposición "The Collectors" Pabellón Danés, 53ª Bienal de Venecia, 2009 (Italia). Cortesía de los artistas y Galería Perrotin, París.



habitual de sí mismo que tiene el público y la interioridad creativa que debe completar la narración de la obra". **Ideología del espacio:** "Los diseños que nos rodean (ya sean privados o públicos) tienen que verse como los síntomas de los deseos, las identidades y el clima sociopolítico de una cultura. Los objetos cotidianos y la manera en la que se despliega el espacio público muestran unas pautas de comportamiento y reflejan las normas de un preciso momento. El hecho de desplazar y alterar estos diseños en nuestros proyectos artísticos es una manera de investigar su significación profunda, una manera de descubrir el cómo y el dónde de su proveniencia". **Privacidad:** "La privacidad es un tema con el que todos tenemos que lidiar hoy en día. Por ejemplo, en nuestro Facebook personal, recibimos publicidad dirigida exclusivamente a personas gays, aunque no diga en ningún sitio que lo somos. De alguna manera, no han dejado escapar esa información. Asusta un poco ver cómo todos parecemos haber aceptado el hecho de que ya no exista privacidad, y a partir de entonces todos empezamos a presentarnos como una 'imagen' de quien somos o quien queremos ser, por ejemplo a través de las redes sociales. El estilo de estas presentaciones recuerda mucho a la manera en la que las celebrities aparecen en la prensa del corazón. Estas preocupaciones estaban detrás de la exposición 'Celebrity - The One and The many' en el ZKM de Karlsruhe y las trataremos más a fondo próximamente en un catálogo, titulado 'Trilogy'. Este nuevo libro conecta las exposiciones 'Celebrity...', 'The Collectors' y 'The Welfare Show' ya que las tres afrontan fenómenos que son, de alguna forma, nuevos en este siglo". **Libertad interpretativa:** "La alienación puede ser un arma poderosa para poder ver las cosas con más claridad. Pero, en general, no queremos planear anticipadamente ninguna reacción particular en nuestro público. Los aficionados al arte tienen diferentes trayectorias, edades, géneros y preferencias por lo que no es bueno intentar adivinar su punto de vista. Simplemente hacemos preguntas u ofrecemos un espacio libre de interpretación y la respuesta (si existe), la conclusión o el rechazo ocurre en la cabeza de cada espectador". **Series de tv:** "Sí, como muchos periódicos han dicho en los últimos

“LA FELICIDAD ESTÁ SOBREVALORADA.  
LO MÁS IMPORTANTE ES SENTIR ALGO.  
ENFADO, FRUSTRACIÓN, PENA...”



años, las series de televisión se han apropiado del potencial creativo que tenían las películas. Muchos de los grandes directores y actores trabajan ahora en las series, de manera paralela a su trabajo cinematográfico, ya que hay más libertad en la pequeña pantalla. Evidentemente hemos visto *Mad Men*, *True Blood*, *The Wire*, *Big Love* y muchas más. Pero no en la tele, compramos los DVD”.

**Inspiración fílmica:** “Pero, como dices, el cine sigue siendo una fuente de inspiración para nosotros. Más que el arte. Ingmar Bergman ha sido nuestra mayor fuente de inspiración, conceptualmente más que estéticamente, claro”. **Celebrities:** “No nos interesa tanto la celebrity *per se* sino más bien la idea de que, en el clima actual, todos nosotros de alguna forma estamos obligados a ser algo especial, increíble, ‘the one’. Eso pone mucha presión a los adolescentes que pueden sentirse como perdedores si estudian para conseguir un trabajo normal”. **Telerealidad:** “¿Un *reality* sobre nosotros? Hemos elegido un modo de vida y de trabajo que requiere una cierta cantidad de ‘relaciones públicas’, por ejemplo responder a esta entrevista. Es parte de nuestro día a día y lo hacemos para transmitir mejor las ideas que queremos resaltar y explicar de dónde vienen. No podemos

imaginarnos un programa de telerealidad sobre nosotros, pero se ha presentado un documental sobre nuestro trabajo en el Festival de Berlín de este año. Es bastante extraño verte a ti mismo en una pantalla grande, pero aceptamos participar en él porque la película documenta trabajos que ya no existirán más, como el proceso de creación de ‘The Collectors’. **¿Víctimas o responsables?:** “Uno tiene que estar dispuesto a ser instrumentalizado hasta cierto punto para funcionar bien como celebridad. Esa es una elección de cada celebridad”. **Tiempos mejores:** “Es una cuestión complicada de pensar. Seguramente seamos en tantos sentidos productos de la cultura contemporánea que nos cuesta imaginarnos viviendo en otra década o siglo”.

**Felicidad:** “La felicidad está sobrevalorada. Lo más importante es sentir algo. Enfado, frustración, pena... todos estos sentimientos crean una vida que vale la pena vivir. Creo que nosotros somos bastante alegres, pero en parte porque aceptamos y gestionamos bien las emociones negativas”. **Un estilo menos abstracto:** “Es cierto en parte. Pero los temas en juego son los mismos que antes, pero quizás de manera menos abstracta y reducida. Para nosotros, los trabajos que hicimos en los 90 sobre el ‘White Cube’ nunca querían ser exclusivamente acerca de las convenciones del espacio artístico, sino más bien una discusión general sobre el espacio público y los temas sociales que implica. En los últimos años, hemos añadido capas narrativas a nuestro trabajo; hay más

información y más información personal. Queríamos escapar de las restricciones de las presentaciones artísticas tradicionales”. **Dúo:** “No, no trabajaremos por separado. Hemos creado una tercera persona entre nosotros en la que los dos podemos entrar y salir en cualquier momento. La colaboración no es restringir tu identidad personal sino añadirle cosas”. **Peleas:** “Claro que nos peleamos, como dos personas cualquiera que pasan mucho tiempo juntos. Pero lo importante es que no son peleas existenciales, sino peleas del día a día, que no resultan muy interesantes para el público”. **Berlín:** “Cuando nos instalamos en Berlín, en 1997, la ciudad aun era desestructurada y completamente abierta. Nadie sabía por ejemplo, donde estaría el área de las galerías. Ahora está en todas partes. Comparado con otras ciudades, aun sigue siendo un lugar lleno de libertad”. **Día perfecto:** “Soleado con un fuerte olor a café. Perezoso, lo que no sucede a menudo. Y la cabeza llena de imágenes preciosas por la lectura de un libro apasionante”. **Hoy:** “Contestar a las preguntas de esta entrevista y a veinte llamadas. Planear nuestras próximas exposiciones en París y Rotterdam. Hemos tenido una reunión con nuestro diseñador gráfico preferido, Andreas Koch, en Berlín, con el que estamos acabando un nuevo libro en estos momentos”.

Hasta el 18 de junio. Galerie Perrotin. 76, rue de Turenne. Paris. <[www.perrotin.com](http://www.perrotin.com)>



- 1] Social mobility Fig. 2, 2006. Cortesía Galleri Nicolai Wallner y Thyssen-Bornemisza Art Contemporary Vienna, Austria. Foto: Stephen White.  
2] New Blood, exhibition view with performers. 2011. Cortesía Galeria Helga de Alvear. Foto: Jan Sauerwald.  
3] High expectations. 2011. Cortesía Galerie Perrotin, Paris. Foto: Udo Meinel.  
4] Vista de la exposición “The Collectors” Pabellón Nórdico, 53ª Bienal de Venecia, 2009 (Italia). Cortesía de los artistas y Galerie Perrotin, Paris.