

GUEST CREATIVE

THEO MERCIER

La verdad es que si nos hubieran dicho que, algún día, Paris Hilton iba a ser portada de Neo2, no nos lo habiérámos creído. En primer lugar, porque quizás la identificásemos como un personaje de otro mundo editorial. Y, en segundo, porque puede que tampoco la viésemos muy accesible. Sin embargo, aquí la tenemos. ¿Por qué? Porque mientras la mayor parte de las celebrities se conforman con ser embajadoras de otras marcas, Paris Hilton dio un paso más en 2005 convirtiéndose ella misma en marca, lo cual ya nos parece bastante creativo. Actualmente, tiene 44 tiendas (principalmente Asia, Latinoamérica y Oriente Medio) donde comercializa sus colecciones de bolsos, gafas, joyería, perfumería, maquillaje... Durante el verano abrió pop-up stores en Ibiza, donde también pinchó como diYéi residente en las fiestas Foam & Diamonds de Amnesia. Y este invierno pretende desembarcar comercialmente en Europa vía online, además de abrir su propio hotel en Filipinas. Y si todo esto te parece poco, va y prepara el lanzamiento de un nuevo disco con Cash Money, el sello de Lil Wayne. ¿Más referencias? Después de rodar en su casa The Bling Ring, Sofia Coppola dice de ella que es un icono pop. Y si eso dice la Coppola, nosotros también podemos reconocer la influencia de la revista Hola en la cultura contemporánea. También tenemos que admitir que jamás confiamos en que este reportaje se llegara a hacer. No creímos que Paris Hilton, y mucho menos sus representantes, aceptasen la propuesta de Neo2, pero les gustó la revista y dijeron que sí. Y, ahora, después de trabajar con ella durante un día entero, nos parece lo más. Deberías conocerla, o al menos comprarle un bolso.

Por: RAMÓN FANO, JAVIER ABIO, RUBÉN MANRIQUE & TERE VAQUERIZO

Fotos: MATTHEW LYN



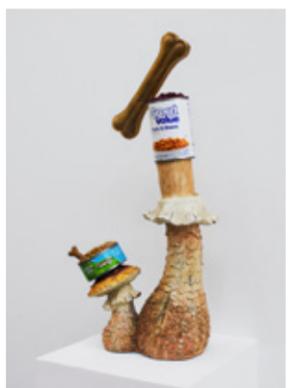
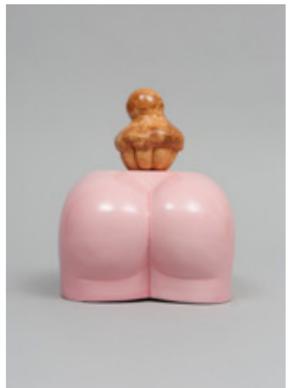
PARIS HILTON: “Tener un nombre y un apellido tan mediáticos es bastante difícil de llevar. Constantemente hay paparazzi haciéndome fotos y eso hace que sea complicado tener vida privada. Pero, al mismo tiempo, son la denominación de mi marca, y estoy muy contenta de que sea tan reconocible. Es la prueba de que lo que estoy construyendo es un éxito. No creo que la mayor parte de la gente sea consciente de lo mucho que trabajo para construir mi propia marca, sin utilizar únicamente a mi familia o mi nombre. Aunque ser una Hilton me haya abierto puertas, mis logros no los he conseguido solo por mi familia o mis apellidos. He tenido que demostrarme muchas cosas a mí misma, y por eso considero que he triunfado. Yo podía haber sido una de esas jóvenes que viviesen tranquilamente de sus fondos fiduciarios. Pero no era esa la vida que quería. Yo lo que realmente quería era: ser independiente, hacer algo por mis propios medios y ser feliz. Ese es el camino que elegí”.

TRABAJO: “Siempre tengo muchas cosas que hacer y en áreas muy distintas, así que tengo que ser productiva en todo lo que hago. Además estoy obligada a viajar constantemente, por lo que resulta muy complicado estar siempre rodeada de mi equipo de colaboradores. Por lo general, viajo con mi manager y mi novio. Y, algunas veces, también me acompaña mi asistente personal”.

OCIO: “Me gusta relajarme en casa: ver películas y cocinar. Suelo estar en constante movimiento, así que es muy agradable desconectar de vez en cuando con mis mascotas y mis amigos. Me encanta mi trabajo y hacerlo siempre es un placer, pero también me gusta salir a bailar con mis amigos. Así que tampoco supone un gran sacrificio para mí centrarme primero en el trabajo y después en el ocio”.

MARCA: “No hubo ningún momento decisivo en el que me dijera a mí misma ‘voy a crear una marca’. Más bien fue como una evolución, una cosa llevó a la otra y todo fue haciéndose más y más grande. Empecé diseñando porque realmente eso era lo que realmente me gustaba hacer. A partir de ahí, creé una fragancia y todo despegó. He ido aprendiendo sobre la marcha durante el proceso. No tengo ninguna queja, si tuviera que volver a empezar lo volvería a hacer todo exactamente igual. La marca funciona muy bien”.

PRODUCTOS: “He tenido 17 líneas de productos que incluyen: bolsos, zapatos, gafas de sol, textil, fragancias, máscaras de pestañas, lacas de uñas... y mucho más. Siempre estoy pensando en crear y desarrollar nuevos productos. Lo que



“YO PODÍA HABER SIDO UNA DE ESAS JÓVENES QUE VIVEN TRANQUILAMENTE DE SUS FONDOS FIDUCIARIOS. PERO NO ERA ESA LA VIDA QUE QUERÍA” (Paris Hilton)

FRAGANCIAS: “La verdad es que no tengo una fragancia favorita porque todas las que he creado son muy distintas entre ellas. Cada una evoca un mundo diferente. Algunas son muy ligeras y divertidas, y otras son más profundas y sexies. Personalmente me pongo una u otra en función de mi estado de ánimo. Pero durante el verano la que más he usado es mi nueva fragancia Dazzle. Tiene un aroma muy sexy, y he recibido muchos cumplidos siempre que me la he puesto”.

DISEÑO: “Me involucro en todas las fases de creación de un producto. Por supuesto, tengo un equipo que me hecha una mano porque sería físicamente imposible que yo pudiera hacerlo todo sola. Pero yo misma hago el diseño inicial, y posteriormente voy supervisando y aprobando los pasos siguientes. Los diseñadores con los que trabajo conocen muy bien mi visión. Todo en mi marca gira sobre lo que yo llevaría o llevo”.

MERCADOS: “He abierto muchas boutiques en Latinoamérica y Filipinas. Estoy muy contenta de ver que tengo muchos fans en estos países. Las tiendas están yendo muy bien. Tengo planes para abrir nuevos puntos de venta en todo el mundo. Me gustaría que mi marca se expandiera en cada continente”.

HOTELES: “Me siento muy orgullosa del imperio que estoy creando. Es muy excitante ser una joven mujer de negocios con éxito. Ahora me estoy metiendo en los negocios de hostelería y bienes inmuebles. A finales de año abriré mi propio Paris Beach Club en el resort Azure de Filipinas. Es algo que siempre he querido hacer y, en este sentido, me siento muy orgullosa de seguir los pasos de mi familia”.

FAMILIA: “He aprendido mucho de mi familia. Tanto mi padre como mi abuelo me han aconsejado muy bien. Me siento muy afortunada de tenerlos como referentes. Mi madre también es una mujer de negocios, y siempre me ha inculcado la idea de perseguir mis sueños. Mi familia me ha apoyado en todo momento. Ellos lo que realmente quieren es que yo sea feliz. También han permitido que cometa equivocaciones para que así aprenda de mis propios errores. Siempre me dan su opinión, sobre todo si piensan que me voy a meter en algo que no es buena idea, pero cada vez confían más en





PARIS HILTON: "Tener un nombre y un apellido tan mediáticos es bastante difícil de llevar. Constantemente hay paparazzi haciéndome fotos y eso hace que sea complicado tener vida privada. Pero, al mismo tiempo, son la denominación de mi marca, y estoy muy contenta de que sea tan reconocible. Es la prueba de que lo que estoy construyendo es un éxito. No creo que la mayor parte de la gente sea consciente de lo mucho que trabajo para construir mi propia marca, sin utilizar únicamente a mi familia o mi nombre. Aunque ser una Hilton me haya abierto puertas, mis logros no los he conseguido solo por mi familia o mis apellidos. He tenido que demostrarme muchas cosas a mí misma, y por eso considero que he triunfado. Yo podía haber sido una de esas jóvenes que viviesen tranquilamente de sus fondos fiduciarios. Pero no era esa la vida que quería. Yo lo que realmente quería era: ser independiente, hacer algo por mis propios medios y ser feliz. Ese es el camino que elegí".

TRABAJO: "Siempre tengo muchas cosas que hacer y en áreas muy distintas, así que tengo que ser productiva en todo lo que hago. Además estoy obligada a viajar constantemente, por lo que resulta muy complicado estar siempre rodeada de mi equipo de colaboradores. Por lo general, viajo con mi manager y mi novio. Y, algunas veces, también me acompaña mi asistente personal".

OCIO: "Me gusta relajarme en casa: ver películas y cocinar. Suelo estar en constante movimiento, así que es muy agradable desconectar de vez en cuando con mis mascotas y mis amigos. Me encanta mi trabajo y hacerlo siempre es un placer, pero también me gusta salir a bailar con mis amigos. Así que tampoco supone un gran sacrificio para mí centrarme primero en el trabajo y después en el ocio".

MARCA: "No hubo ningún momento decisivo en el que me dijera a mí misma 'voy a crear una marca'. Más bien fue como una evolución, una cosa llevó a la otra y todo fue haciéndose más y más grande. Empecé diseñando porque realmente eso era lo que realmente me gustaba hacer. A partir de ahí, creé una fragancia y todo despegó. He ido





079
GUEST CREATIVE



PARIS HILTON: "Tener un nombre y un apellido tan mediáticos es bastante difícil de llevar. Constantemente hay paparazzi haciéndome fotos y eso hace que sea complicado tener vida privada. Pero, al mismo tiempo, son la denominación de mi marca, y estoy muy contenta de que sea tan reconocible. Es la prueba de que lo que estoy construyendo es un éxito. No creo que la mayor parte de la gente sea consciente de lo mucho que trabajo para construir mi propia marca, sin utilizar únicamente a mi familia o mi nombre. Aunque ser una Hilton me haya abierto puertas, mis logros no los he conseguido solo por mi familia o mis apellidos. He tenido que demostrarme muchas cosas a mí misma, y por eso considero que he triunfado. Yo podía haber sido una de esas jóvenes que viviesen tranquilamente de sus fondos fiduciarios. Pero no era esa la vida que quería. Yo lo que realmente quería era: ser independiente, hacer algo por mis propios medios y ser feliz. Ese es el camino que elegí".

TRABAJO: "Siempre tengo muchas cosas que hacer y en áreas muy distintas, así que tengo que ser productiva en todo lo que hago. Además estoy obligada a viajar constantemente, por lo que resulta muy complicado estar siempre rodeada de mi equipo de colaboradores. Por lo general, viajo con mi manager y mi novio. Y, algunas veces, también me acompaña mi asistente personal".

OCCIO: "Me gusta relajarme en casa: ver películas y cocinar. Suelo estar en constante movimiento,

así que es muy agradable desconectar de vez en cuando con mis mascotas y mis amigos. Me encanta mi trabajo y hacerlo siempre es un placer, pero también me gusta salir a bailar con mis amigos. Así que tampoco supone un gran sacrificio para mí centrarme primero en el trabajo y después en el ocio".

MARCA: "No hubo ningún momento decisivo en el que me dijera a mí misma 'voy a crear una marca'. Más bien fue como una evolución, una cosa llevó a la otra y todo fue haciéndose más y más grande. Empecé diseñando porque realmente eso era lo que realmente me gustaba hacer. A partir de ahí, creé una fragancia y todo despegó. He ido aprendiendo sobre la marcha durante el proceso. No tengo ninguna queja, si tuviera que volver a empezar lo volvería a hacer todo exactamente igual. La marca funciona muy bien".

PRODUCTOS: "He tenido 17 líneas de productos que incluyen: bolsos, zapatos, gafas de sol, textil, fragancias, máscaras de pestañas, lacas de uñas... y mucho más. Siempre estoy pensando en crear y desarrollar nuevos productos. Lo que más me gusta es que todos mis productos son muy distintos entre sí. Cada uno tiene su propio estilo y encajan con diversos tipos de personalidad. Aunque es cierto que todos tienen un común denominador: mi tendencia hacia una feminidad sofisticada que a la vez incluye un guiño divertido. En realidad, yo creo que todos mis productos son variaciones sobre ese tema".



079
GUEST CREATIVE



FRAGANCIAS: “La verdad es que no tengo una fragancia favorita porque todas las que he creado son muy distintas entre ellas. Cada una evoca un mundo diferente. Algunas son muy ligeras y divertidas, y otras son más profundas y sexies. Personalmente me pongo una u otra en función de mi estado de ánimo. Pero durante el verano la que más he usado es mi nueva fragancia Dazzle. Tiene un aroma muy sexy, y he recibido muchos cumplidos siempre que me la he puesto”.

DISEÑO: “Me involucro en todas las fases de creación de un producto. Por supuesto, tengo un equipo que me hecha una mano porque sería físicamente imposible que yo pudiera hacerlo todo sola. Pero yo misma hago el diseño inicial, y posteriormente voy supervisando y aprobando los pasos siguientes. Los diseñadores con los que trabajo conocen muy bien mi visión. Todo en mi marca gira sobre lo que yo llevaría o llevo”.

MERCADOS: “He abierto muchas boutiques en Latinoamérica y Filipinas. Estoy muy contenta de ver que tengo muchos fans en estos países. Las tiendas están yendo muy bien. Tengo planes para abrir

nuevos puntos de venta en todo el mundo. Me gustaría que mi marca se expandiera en cada continente”.

HOTELES: “Me siento muy orgullosa del imperio que estoy creando. Es muy excitante ser una joven mujer de negocios con éxito. Ahora me estoy metiendo en los negocios de hostelería y bienes inmuebles. A finales de año abriré mi propio Paris Beach Club en el resort Azure de Filipinas. Es algo que siempre he querido hacer y, en este sentido, me siento muy orgullosa de seguir los pasos de mi familia”.

FAMILIA: “He aprendido mucho de mi familia. Tanto mi padre como mi abuelo me han aconsejado muy bien. Me siento muy afortunada de tenerlos como referentes. Mi madre también es una mujer de negocios, y siempre me ha inculcado la idea de perseguir mis sueños. Mi familia me ha apoyado en todo momento. Ellos lo que realmente quieren es que yo sea feliz. También han permitido que cometa equivocaciones para que así aprenda de mis propios errores. Siempre me dan su opinión, sobre todo si piensan que me voy a meter en algo que no es buena idea, pero cada vez confían más en mi

“YO PODÍA HABER SIDO UNA DE ESAS JÓVENES QUE VIVEN TRANQUILAMENTE DE SUS FONDOS FIDUCIARIOS. PERO NO ERA ESA LA VIDA QUE QUERÍA YO PODÍA HABER SIDO UNA DE ESAS JÓVENES QUE VIVEN TRANQUILAMENTE DE SUS FONDOS FIDUCIARIOS. PERO NO ERA ESA LA VIDA QUE QUERÍA

FRAGANCIAS: “La verdad es que no tengo una fragancia favorita porque todas las que he creado son muy distintas entre ellas. Cada una evoca un mundo diferente. Algunas son muy ligeras y divertidas, y otras son más profundas y sexies. Personalmente me pongo una u otra en función de mi estado de ánimo. Pero durante el verano la que más he usado es mi nueva fragancia Dazzle. Tiene un aroma muy sexy, y he recibido muchos cumplidos siempre que me la he puesto”.

DISEÑO: “Me involucro en todas las fases de creación de un producto. Por supuesto, tengo un equipo que me hecha una mano porque sería físicamente imposible que yo pudiera hacerlo todo sola. Pero yo misma hago el diseño inicial, y posteriormente voy supervisando y aprobando los pasos siguientes. Los diseñadores con los que trabajo conocen muy bien mi visión. Todo en mi marca gira sobre lo que yo llevaría o llevo”.

MERCADOS: “He abierto muchas boutiques en Latinoamérica y Filipinas. Estoy muy contenta de ver que tengo muchos fans en estos países. Las tiendas están yendo muy bien. Tengo planes para abrir nuevos puntos de venta en todo el mundo. Me gustaría que mi marca se expandiera en cada continente”.

HOTELES: “Me siento muy orgullosa del imperio que estoy creando. Es muy excitante ser una joven mujer de negocios con éxito. Ahora me estoy metiendo en los negocios de hostelería y

bienes inmuebles. A finales de año abriré mi propio Paris Beach Club en el resort Azure de Filipinas. Es algo que siempre he querido hacer y, en este sentido, me siento muy orgullosa de seguir los pasos de mi familia”.

FAMILIA: “He aprendido mucho de mi familia. Tanto mi padre como mi abuelo me han aconsejado muy bien. Me siento muy afortunada de tenerlos como referentes. Mi madre también es una mujer de negocios, y siempre me ha inculcado la idea de perseguir mis sueños. Mi familia me ha apoyado en todo momento. Ellos lo que realmente quieren es que yo sea feliz. También han permitido que cometa equivocaciones para que así aprenda de mis propios errores. Siempre me dan su opinión, sobre todo si piensan que me voy a meter en algo que no es buena idea, pero cada vez confían más en mi criterio”.

THE BLING RING: “Un poco antes de que comenzase el rodaje de la película, hice una fiesta en casa para celebrar mi cumpleaños y Sofia Coppola era una de los invitados. En el guión de su nueva película había escenas que se recreaban en mi casa. Pero, al verla, Sofia comentó que sería imposible reproducirla en un decorado. Así que me preguntó si podría rodar en mi casa real. Hubiese dicho que no si me lo hubiera preguntado cualquier otro, pero creo que Sofia tiene mucho talento como director, y me encanta su trabajo. Así que me sentí muy feliz formando parte de su obra cinematográfica”.





079
QUEST CREATIVE

FRAGANCIAS: “La verdad es que no tengo una fragancia favorita porque todas las que he creado son muy distintas entre ellas. Cada una evoca un mundo diferente. Algunas son muy ligeras y divertidas, y otras son más profundas y sexies. Personalmente me pongo una u otra en función de mi estado de ánimo. Pero durante el verano la que más he usado es mi nueva fragancia Dazzle. Tiene un aroma muy sexy, y he recibido muchos cumplidos siempre que me la he puesto”.

DISEÑO: “Me involucro en todas las fases de creación de un producto. Por supuesto, tengo un equipo que me hecha una mano porque sería físicamente imposible que yo pudiera hacerlo todo sola. Pero yo misma hago el diseño inicial, y posteriormente voy supervisando y aprobando los pasos siguientes. Los diseñadores con los que trabajo conocen muy bien mi visión. Todo en mi marca gira sobre lo que yo llevaría o llevo”.

MERCADOS: “He abierto muchas boutiques en Latinoamérica y Filipinas. Estoy muy contenta de ver que tengo muchos fans en estos países. Las tiendas están yendo muy bien. Tengo planes para abrir nuevos puntos de venta en todo el mundo. Me gustaría que mi marca se expandiera en cada continente”.

HOTELES: “Me siento muy orgullosa del imperio que estoy creando. Es muy excitante ser una joven mujer de negocios con éxito. Ahora me estoy metiendo en los negocios de hostelería y bienes inmuebles. A finales de año abriré mi propio Paris Beach Club en el resort Azure de Filipinas. Es algo que siempre he querido hacer y, en este sentido, me siento muy orgullosa de seguir los pasos de mi familia”.

FAMILIA: “He aprendido mucho de mi familia. Tanto mi padre como mi abuelo me han aconsejado muy bien. Me siento muy afortunada de tenerlos como referentes. Mi madre también es una mujer de negocios, y siempre me ha inculcado la idea de perseguir mis sueños. Mi familia me ha apoyado en todo momento. Ellos lo que realmente quieren es que yo sea feliz. También han permitido que cometa equivocaciones para que así aprenda de mis propios

